

Les apprentissages du patient adulte sur internet.

Influence sur la consultation médicale.

Nassir MESSAADI

Equipe Trigone – Laboratoire CIREL

Faculté de médecine Lille 2

## *Les patients ont aussi des savoirs*



## Introduction

- 7 Français sur 10 cherchent régulièrement des informations médicales sur internet (CNOM avril 2010).
- la France comptait plus de 40 millions d'internautes (Médiamétrie en janvier 2012).
- Le développement d'Internet a rendu les informations médicales désormais accessibles à tous. Il existe des savoirs partagés ou savoirs profanes/ savoirs professionnels
- 620 millions sites Web accessibles dans le monde en septembre 2012 (Netcraft.com), ceci représente une somme d'informations accessibles importante qui nécessite un certain tri = savoir faire.

- Ces informations retrouvées sur Internet sont « malheureusement » un mélange de données fiables et d'autres non fiables mais sur quel plan et pour qui ?.
- Quoiqu'il en soit, l'internaute fait la différence et choisit entre les bonnes et les mauvaises informations de santé diffusées sur ces sites. Sont elles vraiment bonnes ou mauvaises ? Selon quelle évaluation; celle du patient ou du médecin ?
- **Quel est l'impact réel de ces informations sur la consommation et le recours aux soins primaires par ces patients: avant, pendant ou après une demande de soins ?**

## **L'information médicale sur Internet**

- Les sites dits « officiels »
- Les sites à finalité de service public
- Les banques de données scientifiques
  - Les sites à finalité commerciale
  - Les sites de vulgarisation
  - Les moteurs de recherche
- la haute autorité de santé, s'est intéressée au sujet et a certifié certains sites médicaux depuis 2007 en collaboration avec la Fondation suisse « Health On the Net » (La Santé sur Internet).

### ***La fondation Health On the Net***

- • La Fondation « Health On the Net » (La Santé sur Internet) est une fondation à but non lucratif dont le siège est à Genève en Suisse.
- • HON a une activité de certification des sites de santé depuis 1995. Sa renommée est internationale, elle est présente dans 102 pays dont la France. Environ 7300 sites sont certifiés HON dont plus de 300 sites français.

# MÉTHODOLOGIE

- Etude quantitative par questionnaire anonyme composé de 21 questions
  - Personne âgée de 18 ans et plus
  - consultant un médecin généraliste.
- Lieu de l'étude : Cabinets de médecine générale de groupe ou individuel
- La durée proposée était de 15 jours du 28/11/11 au 23/12/11.
- Les résultats ont été mise sur Excel. L'analyse statistique a été réalisée par le Service d'Information et des Archives Médicales (SIAM) CHRU de Lille

# RÉSULTATS

- Sur un ensemble de 10 cabinets médicaux contactés, nous avons obtenu l'accord de 5 cabinets.
- 375 questionnaires, 15 ont été annulés donc analyse de 360 questionnaires

<b>Sexe</b>	<b>Femme</b> <b>64%</b>	<b>Homme</b> <b>34%</b>
Age de 18 à 85 ans , 75% moins de 43 ans	Médiane 33 ans	
Connexion à domicile	87%	310/360
Connexion hors domicile	75%	269/360
<b>Ont déjà cherché des informations de santé sur internet</b>	<b>69%</b>	<b>249/360</b>

### **Résultat par rapport au 249 patients internautes**

Les informations d'internet ont incité à consulter un médecin	57%	140/249
Les informations d'internet m'ont motivé à consulter ce jour	15%	37/249
Ont cherché des informations de santé juste avant cette consultation	32%	79/249
ont signalé les recherches à leur médecin traitant	47%	113/249
Ont déjà cherché des informations à la fin d'une consultation pour les comparer avec celles du médecin traitant	26%	65/249



7	Ont déjà demandé une imagerie	12%	29/245
7	Ont déjà demandé un avis spécialisé	31%	76/245
7	Ont déjà demandé une prise de sang	36%	87/245
8	Ont déjà fait une Automédication	12%	12/249
9	Ont déjà demandé la prescription d'un médicament précis	15%	38/249
10	Ont déjà demandé de changer ou arrêté un médicament	11%	27/249
11	Les informations d'internet ont motivé la consultation de ce jour	15%	37/249

### **Après avoir consulté Internet**

	Ont consulté plus tôt du fait du web	37%	83/223
	Ont consulté plus tard du fait du web	5%	12/223
	N'ont pas consulté du fait du web	9%	19/223
	Plutôt inquiet du fait du web	22%	48/223
	Les informations du web n'ont aucune influence	39%	87/223

---

## Les sites visités

Doctissimo	52%	122/235
Forums divers	35%	83/235
Sante.gouv.fr	28%	66/235
Inpes.sante.fr	9%	21/235
Patient considèrent fiable ou peu fiable les informations de santé trouvées sur Internet.	67%	231/249
Exprime un avis favorable pour la création de sites officiels aux termes médicaux simples, destinés au public et validés par les responsables médicaux.	69%	233/249

---

## **DISCUSSION**

**Ainsi les patients s'approprient les informations trouvaient sur internet, en font un savoir et se représentent les soins.**

**Ces représentations influent sur la consultation !**

**Cependant, ces apprentissages sont souvent balayés par les soignants « vous savez sur internet il y a de tout et n'importe quoi »...**

**Comment échanger les savoirs et travailler sur les représentations au cours de la consultation et au delà**